

ans, après un avis de la commission de labellisation, comprenant des représentants des partenaires sociaux, de l'Etat et de l'Association nationale des directeurs de ressources humaines (ANDRH). Le label s'appuie sur la norme de l'Afnor NF X 50-784 intitulée "Promotion de la diversité - Politique des ressources humaines pour la promotion de la diversité et la prévention des discriminations".

■ Événementiel : les valeurs et le développement durable récompensés

Remis lors du salon *Bedouk*, les grands prix *Kréa 2009*, qui récompensent les meilleures actions événementielles, ont particulièrement mis l'accent cette année sur la prise en compte du développement durable dans le choix des actions menées. Ce fut l'un des principaux critères du jury de professionnels dont faisait partie Athénaïs Rigault, directrice hors-médias de l'UDA. Le prix spécial du jury a été décerné à Danone et son agence ProDéo, pour une opération qui s'inscrit dans la durée : la *Danone Nations Cup*. Cet événement fête aujourd'hui ses 8 ans et est devenu une véritable *Coupe du monde de football* pour les enfants de 10 à 12 ans. Depuis 2007, 40 pays y participent et 2,5 millions d'enfants y prennent part. L'événement permet de rassembler 220 000 spectateurs dans le monde et 27 000 personnes à la dernière finale en septembre dernier au Parc des Princes. Les valeurs essentielles de l'événement sont : l'esprit fair-play, l'ouverture, le plaisir du jeu et l'humanisme.

■	retour au sommaire
■	éditorial
■	en actions
■	échanges
■	à savoir
□	repères

A lire

■ Développement durable 2.0

Doublement précurseur, Gilles Berhault a, depuis longtemps déjà, deux amours : le développement durable et les technologies de l'information. Ceux qui le connaissent savent qu'il est le fondateur de l'ACIDD (Association communication et information pour le développement durable), qui organise notamment l'*Université d'été de la communication pour le développement durable* (dont l'UDA est partenaire), et du forum international *TIC 21*, centré sur l'internet, les nouvelles technologies et le développement durable.

Rien d'étonnant donc à ce que son premier livre s'intitule "Développement durable 2.0 : l'internet peut-il sauver la planète ?". Résolument optimiste, Gilles Berhault passe en revue toutes les façons dont les technologies de l'information contribuent au développement durable. L'essor généralisé des réseaux, rendu possible par le déploiement des technologies de l'information et des communications, offre désormais des possibilités nouvelles d'interactions, de coopération et de solidarité. Comme le dit dans sa préface Catherine Trautmann, en charge de ces sujets au Parlement européen, "ce rôle positif de l'internet n'est pas utopique, il est bel et bien réel et Gilles Berhault propose de nous en saisir car il en va de l'internet comme de la vie : tout dépend de ce que nous en faisons".



→ Editions de l'Aube, 172 pages, 15,50 euros

→ www.acidd.com

■ La communication responsable

Les trois plumes du collectif AdWiser, Alice Audouin et Anne Courtois (Havas Media) et Agnès Rambaud-Paquin (Des enjeux et des hommes), ont rassemblé dans un livre, sous-titré "La communication face au développement durable", les fondamentaux de la communication responsable. Le tour de la question se fait en quatre parties. La première rappelle les enjeux globaux du développement durable et fait le point sur le secteur de la communication, son cadre réglementaire et son

