

BIBLIOTHÈQUE

La sélection de la rédaction

Le coup de cœur de la rédaction

Nouveaux syndicalistes



Il s'agit de chercher à résoudre les difficultés, négocier des accords, tentent de construire de nouvelles relations dans le travail au quotidien... Ils, ce sont quinze femmes et hommes qui, à travers leur engagement syndical, font voir l'entreprise sous un autre

jour. Au temps de l'individualisme triomphant, d'où viennent ces vocations à se battre pour les autres ? Après des années d'engagement, après avoir vécu intensément des moments parfois difficiles, parfois exaltants, quel bilan dressent-ils ? Ces militants authentiques dégagent des voies pour un syndicalisme moderne, dynamique. Pour tous ceux qui souhaitent réfléchir sur la transformation de l'entreprise et des relations de travail...

Le syndicalisme autrement : ces militants qui changent les relations de travail, de Michèle Millot, Éditions L'Harmattan, octobre 2008, 285 pages, 25,50 €.

ERRATUM

Suite à un furtif moment d'inattention de l'ensemble de la rédaction (!), un des ouvrages que nous avons chroniqués dans le précédent Social CE a été malencontreusement illustré par une jaquette sans aucun rapport avec le livre en question. Toutes nos excuses, et voici donc la bonne couverture : "Liberté", "Égalité", "Fraternité", de Cabu, Catherine, Charb, Tignous et Honoré, éditions Les Échappés, octobre 2008, 96 pages, 11,50 €.



■ Gérer un comité d'entreprise

de A. Dubreuil et E. Giraud, Éditions Prat, octobre 2008, 235 pages, 22 €. Nathan et LesEchos.fr reviennent, sous forme de fiches pratiques, sur le rôle et le fonctionnement du comité d'entreprise et des élus :

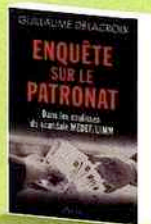
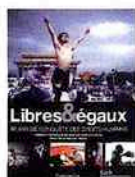


mission sociale et économique, rôle du comité d'entreprise dans l'entreprise en difficulté, information économique de l'entreprise...

■ Libres & égaux : 60 ans de conquête des droits humains

de S. Allix, J.-L. Planché et de la Fédération internationale des droits de l'homme, Éd. Flammarion, janvier 2009, 203 pages, 45 €.

Entretiens et portraits de personnalités qui s'engagent, parfois au péril de leur vie, pour la diffusion et l'application de la Déclaration universelle des droits de l'Homme.



■ Un scandale pour une réforme ?

Où est passé l'argent de l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) ? Pourquoi le patronat distribuait-il des millions d'euros en liquide ? Et que peut-il advenir de cette affaire rocambolesque pour des organisations censées représenter les entreprises en France ? Pendant quatre ans, Guillaume Delacroix, journaliste au quotidien *Les Échos*, a enquêté dans les milieux patronaux. Il revient sur un siècle d'histoire sociale et révèle comment les officines occultes se sont succédées les unes après les autres, et de quelle façon des caisses noires ont pu être mises en place en toute impunité. L'auteur dévoile les coulisses de l'avènement de Laurence Parisot, et raconte aussi la façon dont la crise a été gérée, au Medef et à l'UIMM. **Enquête sur le patronat : Dans les coulisses du scandale Medef-UIMM, de Guillaume Delacroix, Éditions Plon, janvier 2009, 358 pages, 21,90 €.**



■ Des congés méconnus

À côté des congés payés « traditionnels », il existe bien d'autres possibilités d'absences ou de congés, liés à un fait ou à une situation particulière : événement personnel, maladie d'un proche, projet de création d'entreprise, participation à une mission de solidarité, etc. Dans quels cas l'employeur peut-il refuser d'accorder un congé sans solde ? Quels sont les événements familiaux qui ouvrent droit à un congé ? Qui peut prétendre au congé pour création d'entreprise ? Vous trouverez dans cet ouvrage des réponses claires et précises sur l'ensemble des dispositions législatives et réglementaires propres à ces congés atypiques, notamment les droits des salariés, les conditions d'utilisation de ces dispositifs, les possibilités de report ou de refus par l'employeur. **Mieux connaître les congés atypiques, de Lydie Lagrange, Éditions Liaisons, novembre 2008, 136 pages, 12 €.**

■ Le droit du travail dans la bonne humeur

de Johann Berra, Éditions Liaisons, novembre 2008, 166 pages, 12 €. À partir de scènes réelles de la vie en entreprise, ce livre nous fait découvrir avec humour quelques règles à



respecter, de l'embauche au licenciement, ainsi que des termes et des histoires cocasses du monde du travail.

■ La guerre des capitalismes aura lieu

du Cercle des économistes, sous la direction de Jean-Hervé Lorenzi, Éditions Perrin, janvier 2009, 257 pages, 8,50 €. Les trente membres du Cercle des économistes décortiquent les menaces, les enjeux et les conflits



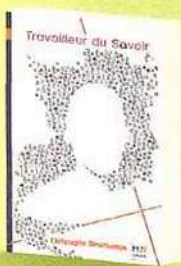
entre les différentes formes de capitalisme (économie sociale de marché, capitalisme anglo-saxon, capitalisme familial...).



■ Négocier son départ

La rupture négociée du contrat de travail est devenue aujourd'hui un mode de séparation courant entre l'employeur et le salarié. Privilégiant la concertation, elle permet d'éviter des procédures judiciaires longues, coûteuses et à l'issue incertaine. Comment différencier la transaction de la rupture amiable ou de la rupture conventionnelle ? Quels sont

leurs avantages respectifs, pour l'employeur et le salarié ? À quelles conditions de validité sont soumis de tels accords ? Quelles en sont les conséquences fiscales et sociales ? Agrémenté de nombreux conseils et exemples pratiques, cet ouvrage constitue un véritable mode d'emploi pour négocier un départ dans les meilleures conditions. **Le départ négocié : employeur-salarié, s'accorder sur la rupture du contrat, de François Taquet, GERESO Éditions, novembre 2008 (2e édition), 161 pages, 23 €.**



■ La salarié à l'heure du Web 2.0

Quel est l'impact d'Internet en général et du Web 2.0 en particulier dans la redéfinition du statut de l'individu dans l'entreprise ? Comment le rôle de l'employé a-t-il évolué au sein de l'organisation ? Au regard notamment de la place grandissante accordée aux qualités du « travailleur du savoir » : autonomie,

créativité, innovation, organisation personnelle au service de la productivité de l'entreprise, mais aussi prise en main de son parcours professionnel et de son capital social ? À partir d'outils et de méthodologies, l'auteur propose un guide pratique à travers une démarche de gestion des connaissances personnelles (personal knowledge management), englobant la gestion de l'information entrante, des compétences, des tâches et du capital social. **Travailleur du savoir, de Christophe Deschamps, Éditions M21, décembre 2008, 202 pages, 23 €.**

■ Développement durable 2.0 : l'internet peut-il sauver la planète ?

de Alain Berhaut, Éditions de l'Aube, janvier 2009, 176 pages, 15,50 €. En transformant notre manière de travailler, de nous former, de gérer nos consommations



énergétiques, de nous déplacer, les TIC pourraient permettre de réduire les émissions mondiales de CO2 de 15 %...

■ 100 Portraits de stars pour la liberté de la presse

Éditions Reporters sans Frontières, décembre 2008, 144 pages, 9,90 €.

À l'occasion des 10 ans de l'agence H&K, sa fondatrice Monique Kouznetzoff a offert à Reporters sans frontières 100 de ses plus belles photos pour



le financement d'actions pour la sécurité des journalistes et la liberté de la presse dans le monde.