

Veille

● **L'industrie du jouet en pleine croissance.** Les ventes mondiales de jouets ont atteint 71,96 milliards de dollars en 2007, soit 49,62 milliards d'euros. Selon la société d'étude marketing NPD, cela représente une augmentation de 5% par rapport à 2006, et ce malgré le ralentissement de l'économie américaine et une concurrence plus incisive dans certains secteurs du marché, tels que les jeux vidéo. NPD estime que les ventes mondiales de jouets devraient dépasser 86,3 milliards de dollars en 2010 (59,5 milliards d'euros).



En savoir +
> www.npd.com

● **Une belle table pour mieux manger.** Une personne sur deux estime que la vaisselle influence le goût des aliments. Du pain béni pour le département Arts de la table du CPDHBJO (!), autrement dit le Comité professionnel de l'horlogerie-bijouterie-joaillerie-orfèvrerie. La filière, en collaboration avec l'institut d'études Quali Quanti, a interrogé 18 foyers sur le « mieux manger ». Près de 75% des Français estiment ainsi que bien manger, c'est dresser une belle table. Et 72% déclarent que le fait de manger dans de la belle vaisselle leur procure davantage de plaisir. Mieux encore, un nouveau service de table incite à faire durer le repas 15 minutes de plus.

En savoir +
> www.cpdhbjo.com

● **Du surfeur à l'acteur.**

Comme l'écrit David Fayon dans *Web 2.0 et au-delà* (Economica, 204 pages, 20 euros), « le Web est entré dans une phase de maturité, avec une intelligence collective qui se dessine ». Ce spécialiste des nouvelles technologies de l'information



donne aux particuliers et aux entreprises des repères et des techniques pour « être un acteur du Web et évoluer vers une nouvelle forme de citoyenneté ». Hautement recommandable ! Des informations complémentaires sont disponibles sur le site animé par l'auteur.

En savoir +
> <http://david.fayon.free.fr>

● **Le développement durable, version 2.0.** Gilles Berhault, président de l'Association communication et information pour le développement durable (Acidd) et du forum européen TIC 21 sur le même thème, est un citoyen passionné qui croit en la capacité de l'homme à inventer un monde meilleur à la croisée du numérique



et des défis environnementaux. D'où entre autres l'évocation de la création d'espaces de travail verts et connectés. À découvrir dans *Le développement durable 2.0*, publié aux Éditions de l'Aube (170 pages, 15,50 euros).

En savoir +
> www.acidd.com

● **Les génériques ne sont pas encore automatiques...**

Une étude BVA pour les laboratoires Biogaran montre que neuf ans après la publication du décret sur le droit de substitution pour le pharmacien en faveur des médicaments génériques, seulement un Français sur deux accepte ces derniers « sans problème ». Ils sont 23% à préférer le médicament d'origine et 11% refusent même tout échange. Côté pharmaciens, 17% d'entre eux, selon les patients, ne leur proposent jamais un générique à la place du médicament prescrit par le médecin. On comprend pourquoi Biogaran a pris la peine de faire réaliser cette étude...

En savoir +
> www.bva.fr
> www.biogaran.fr